

MASTER SPÉCIALISÉ COMMERCE INTERNATIONAL

CONDITIONS D'ACCÈS

- Avoir validé deux années d'études après le BAC en sciences de gestion, management, économie ou tout diplôme reconnu équivalent.
- Accès en passerelles au niveau de la 4ème année après avoir validé la troisième année en sciences de gestion, management, économie ou tout diplôme reconnu équivalent

CONTENU DE LA FORMATION

Cette formation se fixe comme objectifs :

- Appréhender les relations commerciales sous toutes ses formes aussi bien théoriques que pratiques.
- Disposer d'outils techniques (connaissances en droit, gestion, économie, connaissances du tissu culturel) permettant d'appréhender avec facilité les thèmes spécifiques concernant les relations internationales.
- Permettre à des étudiants issus de cursus différents d'acquérir une connaissance de terrain dans le domaine du commerce et des affaires internationales et d'être à la sortie du diplôme immédiatement opérationnels dans leurs relations économiques internationales.

DÉBOUCHÉS

- Responsable de zone géographique ;
- Directeur de filiale ;
- Chef de produit international ;
- Représentant d'une multinationale à l'étranger ;
- Les activités de conseil ;
- Les fonctions d'encadrement dans le domaine du commerce international;
- Inscription en Doctorat

APPROCHES PÉDAGOGIQUES

- Cours magistral;
- Travaux dirigés;
- Travaux pratiques;
- Visites d'entreprise;
- Dossier d'entreprise;
- Jeu de simulation;
- Travaux de groupe;
- Exposés devant des jurys;
- Proposition de certification internationale en parallèle via des plates formes.

INTERVENANTS

- Professeurs universitaires expérimentés permanents et vacataires;
- Intervenants professionnels;
- Intervenants internationaux.

Rejoignez-nous

